

INFORME DE TURISMO EN PROVINCIA DEL CHACO

Informe mensual: MAYO DE 2021

Elaborado por el Instituto de Turismo del Chaco (ITCH)

Registro de personas que tramitaron permisos de ingreso / circulación para visitar la provincia del Chaco entre los días 1 y 31 de mayo de 2021.

Periodo de medición: desde el 1 de mayo (0.00 h) hasta el 31 de mayo de 2021 (23.59 h).

Fuentes: Sistema de Permisos Chaco – ECOM y PN Chaco.

Universo de visitantes que solicitaron permiso para visitar la Provincia del Chaco procedentes de otras jurisdicciones del país: 2.487 registros (entre el 1 y el 31 de mayo de 2021).

Universo de visitantes que solicitaron permiso de circulación para visitar localidades de la Provincia del Chaco procedentes de la misma provincia: 1.641 registros (entre el 1 y el 31 de mayo de 2021).

Es importante considerar que el análisis de los datos corresponde a un momento de pandemia, en donde las actividades en cuestión se desarrollan en un marco de restricciones dinámicas definidas por las distintas jurisdicciones, de acuerdo a la evolución de la situación sanitaria.

CONTENIDO DEL INFORME DEL MES DE MAYO DE 2021:

- ✔ **PRINCIPALES MERCADOS PARA EL TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.**
- ✔ **MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.**
- ✔ **TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.**
- ✔ **PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.**
- ✔ **DATOS DE VISITANTES EN ÁREAS NATURALES: PARQUE NACIONAL CHACO.**
- ✔ **PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO INTERNO EN LA PROVINCIA DEL CHACO.**

A. TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.

Principales mercados emisores de visitantes durante el mes de mayo de 2021:

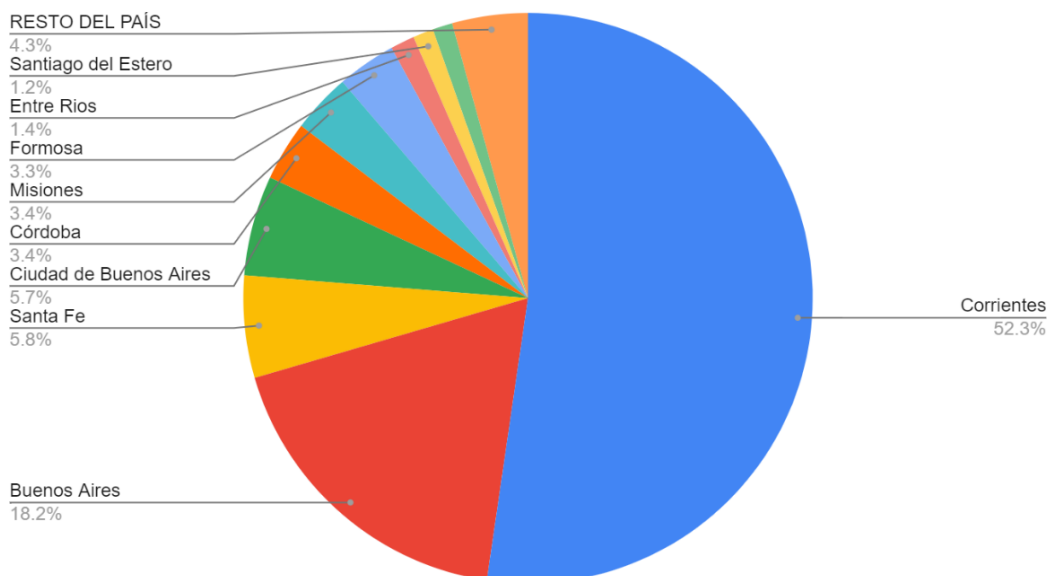


	Jurisdicción	Porcentaje
1	Corrientes	52,31%
2	Buenos Aires	18,17%
3	Santa Fe	5,79%
4	Ciudad de Buenos Aires	5,67%
5	Córdoba	3,38%
6	Misiones	3,38%
7	Formosa	3,34%
8	Entre Ríos	1,37%
9	Santiago del Estero	1,17%
10	Salta	1,13%

El 52,31% de los visitantes a la provincia del Chaco durante el mes de mayo de 2021 provino de la provincia de Corrientes y el 18,17% de la provincia de Buenos Aires.

Por lo tanto, se observa una gran concentración de los mercados turísticos emisores al Chaco, ya que casi 3 de cada 4 visitantes a la provincia arriban de las mencionadas jurisdicciones.

Distribución de visitantes por jurisdicciones



Principales localidades receptoras de visitantes de otras jurisdicciones durante el mes de mayo de 2021:



	Localidad	Porcentaje
1	AMGR Área Metropolitana Gran Resistencia (*)	69,94%
2	Presidencia Roque Sáenz Peña	6,44%
3	Villa Ángela	2,37%
4	General José de San Martín	1,97%
5	Charata	1,77%
6	Quitilipi	1,33%
7	Las Breñas	1,21%
8	Tres Isletas	0,93%
9	Machagai	0,89%
10	Las Garcitas	0,64%

Durante el mes de mayo de 2021 se presentó una gran concentración en los destinos provinciales elegidos por los visitantes provenientes de otras jurisdicciones.

El 69,94% de los visitantes a la provincia del Chaco tuvo como destino de viaje a los municipios del Área Metropolitana Gran Resistencia (AMGR). Este conglomerado urbano incluye a los municipios de Resistencia (concentró el 60,80% de los viajes procedentes de otras jurisdicciones del país), Barranqueras (6,08%), Fontana (1,69%), Puerto Tirol (1,01%) y Puerto Vilelas (0,36%).

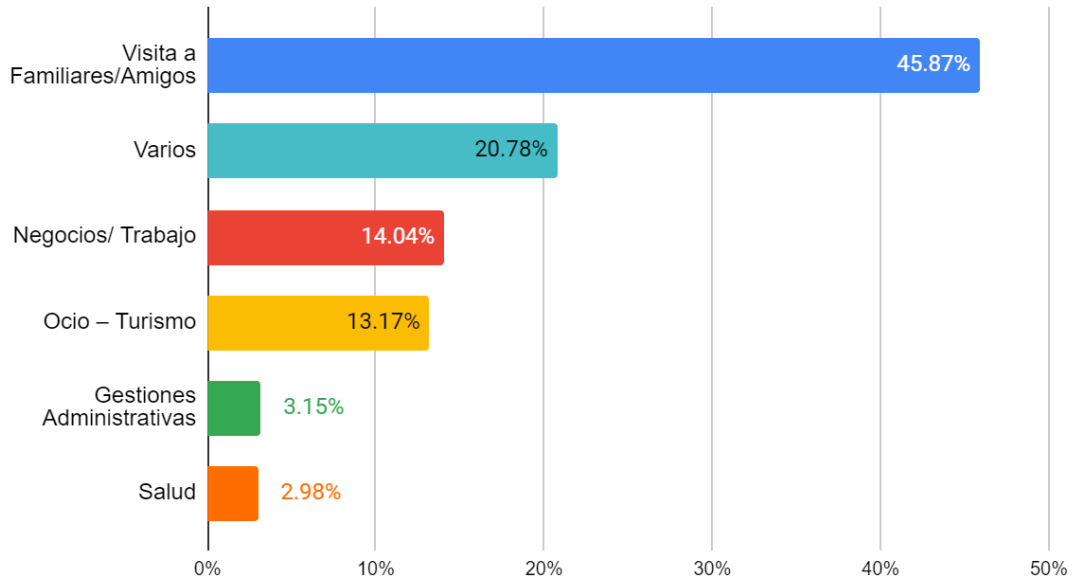
La segunda ciudad en cantidad de turistas provenientes de otras jurisdicciones fue Presidencia Roque Sáenz Peña con el 6,44%. Otras localidades del interior provincial que se destacaron como centros receptivos de visitantes procedentes de otras jurisdicciones del país fueron Villa Ángela con el 2,37%, General José de San Martín con el 1,97% y Charata con el 1,77%.

B. MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.

Si se considera el total de los turistas que visitaron Chaco durante mayo de 2021 provenientes de otras jurisdicciones, la principal motivación ha sido **“Visita a familiares y amigos”**, la cual fue la causa del **45,87%** de las visitas.

La segunda motivación para visitar la provincia del Chaco fue la denominada **“Varios”** con el **20,78%** de los visitantes. La tercera en orden de importancia fue por **“Negocios y/o trabajo”** con el **14,04%** de los visitantes; la cuarta motivación fue por **“Ocio – Turismo”**, la cual incluyó al **13,17%** de los visitantes; la quinta motivación fue por **“Gestiones administrativas”** con el **3,15%**; por último, los visitantes por motivos **“Salud”** fueron el **2,98%** del total.

Motivaciones visitantes al Chaco



A nivel general, se observa que la distribución de las motivaciones de viaje durante el mes de mayo de 2021 se presentó de manera similar en todos los mercados emisores, salvo algunas jurisdicciones que muestran algunas pequeñas excepciones, las cuales se mencionan a continuación.

Se destacó la "visita a familiares y amigos" (45,87% del total) como la motivación más importante para viajar a la provincia del Chaco por parte de todas las jurisdicciones, con excepción de Formosa, Entre Ríos y Santiago del Estero. Si bien fue la principal motivación se observa una importante dispersión en el peso de esta frente a las otras, por ejemplo, mientras en Buenos Aires, en CABA y en Córdoba representó el 61,63%, el 49,24% y el 48,68% de sus visitantes respectivamente, en Santiago del Estero y Formosa fue de solamente un 21,43% y un 22,64%.

Con respecto a la segunda motivación en orden de importancia, los visitantes eligieron a "Varios" (20,78%), en esta opción se agrupan aquellas respuestas que mencionaban motivos específicos ajenos a las motivaciones turísticas tradicionales (otros, tránsito, transporte de carga). Fue la segunda motivación en importancia en todas las jurisdicciones, excepto en Formosa y Entre Ríos, donde es la primera y en Salta, donde fue la cuarta motivación.

Algo importante a destacar es que el tercer lugar a nivel general, teniendo en cuenta todos los visitantes los ocupó la motivación "Negocios y trabajo" (14,04%), pero a nivel jurisdicción, en las únicas que ocupó esta posición fue en Corrientes (16,1%), CABA, Formosa y Entre Ríos. En las siguientes jurisdicciones fue la cuarta motivación en orden de importancia: Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Misiones; mientras que para los visitantes procedentes de Santiago del Estero fue la principal motivación y para los de Salta la segunda.

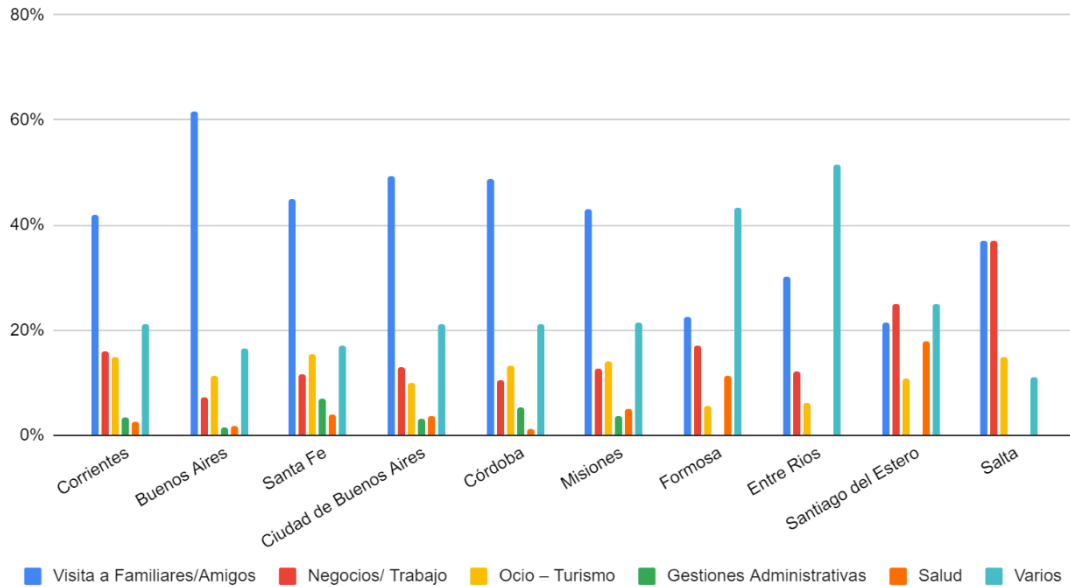
A nivel general, la cuarta motivación elegida fue "ocio y turismo" (13,17%, muy cerca de la tercera motivación). Sin embargo, a nivel jurisdicción en la mitad de ellas fue seleccionada como la tercera motivación en importancia: Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Misiones y Salta; ocupó la cuarta posición en Corrientes, CABA y Entre Ríos; y el quinto lugar en Formosa y Santiago del Estero.

Las últimas motivaciones en importancia fueron elegidas solamente por el 6,13% de los visitantes al Chaco y la distribución fue bastante similar entre ambas. A nivel general, la quinta motivación

fue “Gestiones administrativas” (3,15% del total), en cuanto a las jurisdicciones mostró un comportamiento parejo, entre la quinta y sexta posición.

Por último, los visitantes por motivos “Salud” fueron el 2,98% del total. En todas las jurisdicciones fue la quinta o sexta motivación, a excepción de Formosa y Santiago del Estero, donde fue la cuarta motivación en importancia. Es importante destacar la incidencia que tiene la motivación salud en los visitantes provenientes de Santiago del Estero (17,86%, si se tiene en cuenta que la principal motivación tuvo solamente el 25%).

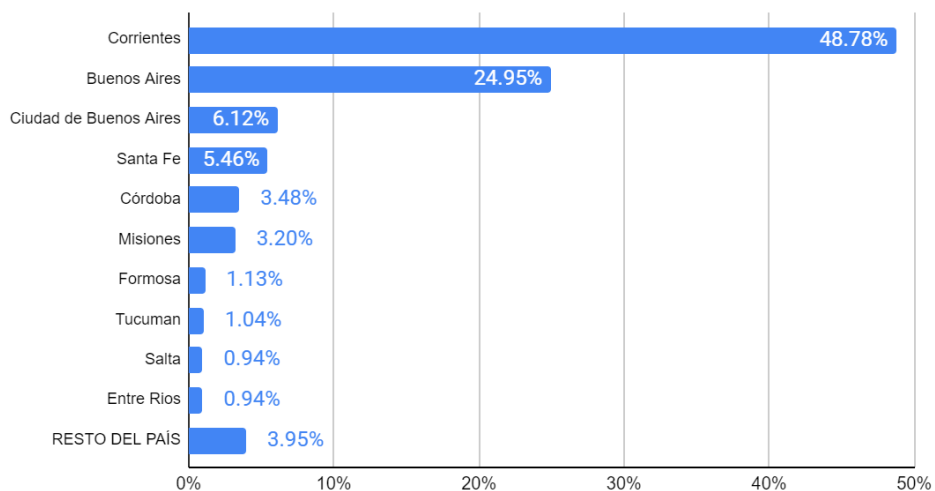
Motivación por jurisdicción



Otro aspecto interesante es observar el peso que tuvieron cada una de las jurisdicciones en las diferentes motivaciones. Este dato permite conocer en qué mercados es mejor focalizarse de acuerdo con las motivaciones de los visitantes.

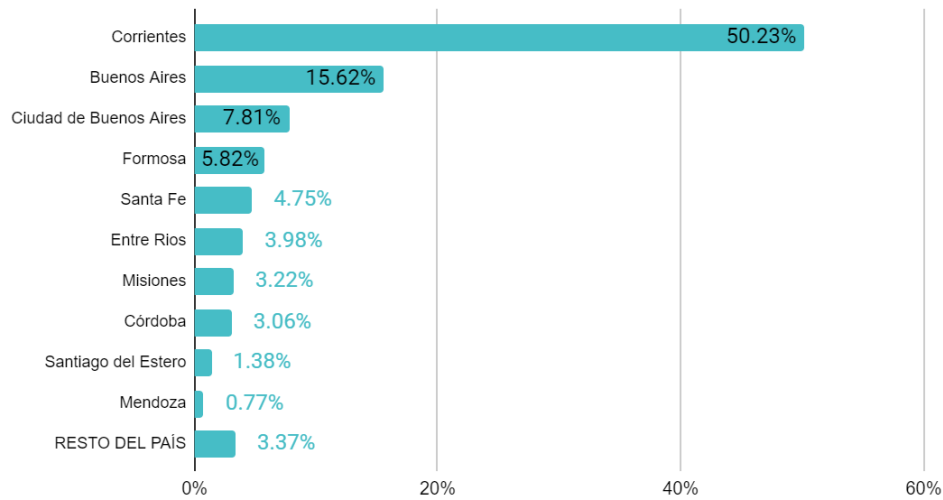
Si se analiza los visitantes que viajaron al Chaco motivados por “Visita a familiares y amigos”, se puede ver que casi la mitad proviene de la provincia de Corrientes (48,78%). Casi 3 de cada 4 visitantes que vinieron por dicha motivación se concentra en las jurisdicciones de Corrientes y Buenos Aires (24,95%).

Visita a Familiares y Amigos



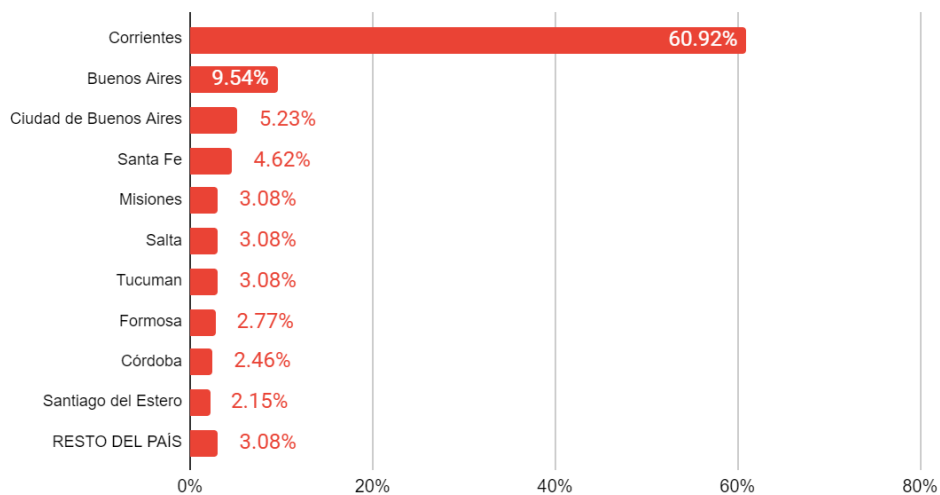
Es importante indicar que la mitad de los visitantes que se identificaron con la motivación de viajes “Varios” se concentra en la provincia de Corrientes (50,23%). La segunda jurisdicción que aglutina parte importante de los visitantes que tuvieron esta motivación fue Buenos Aires (15,62%). En la opción “Varios” se agrupan aquellas respuestas que mencionaban motivos específicos ajenos a las motivaciones turísticas tradicionales (otros, tránsito, transporte de carga).

Varios



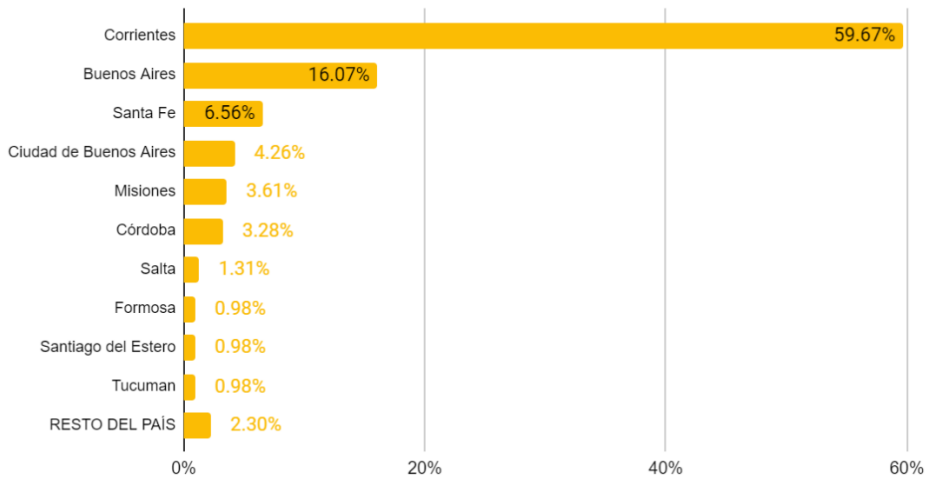
La motivación “Negocios y Trabajo” presenta una distribución más despareja entre las dos principales jurisdicciones. Corrientes lideró con una participación del 60,92%, la segunda provincia con mayor cantidad de visitantes atraídos por esta motivación es Buenos Aires con el 9,54%.

Negocios/ Trabajo



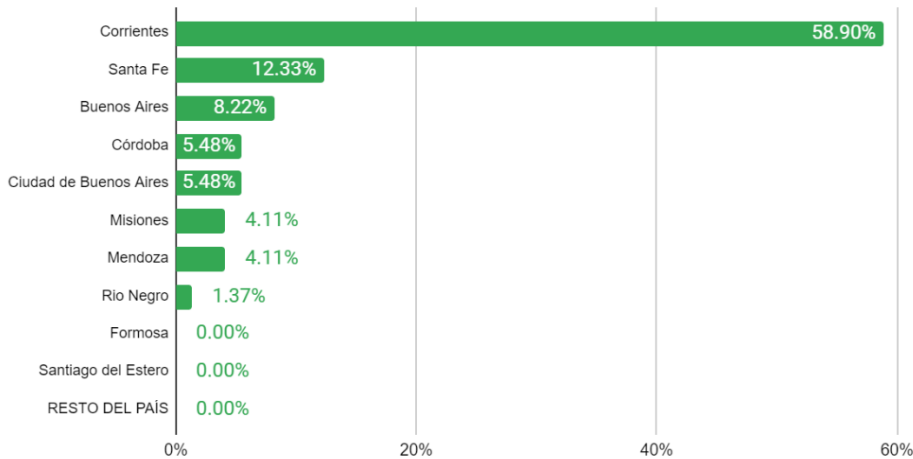
La motivación “Ocio – turismo” se concentra principalmente en los visitantes de la provincia de Corrientes con el 59,67%. Otras jurisdicciones que incluye un porcentaje importante de esta motivación son Buenos Aires y Santa Fe con el 16,07% y el 6,56% respectivamente.

Ocio - Turismo



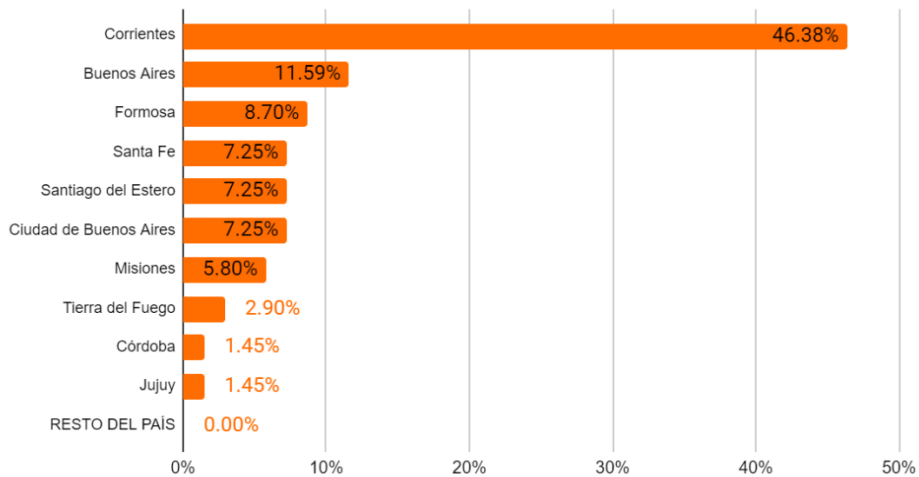
La motivación “Gestiones administrativas” se concentra principalmente en los visitantes de la provincia de Corrientes con el 58,90%. Otras jurisdicciones que incluye un porcentaje importante son Santa Fe (12,33%) y Buenos Aires (8,22%). Esta motivación presentó un comportamiento diferente con relación a las otras, ya que se pudo observar visitantes provenientes de Mendoza y Río Negro, cuando estas jurisdicciones tienen un peso muy bajo en las otras motivaciones.

Gestiones Administrativas



La motivación “Salud” se concentra principalmente en los visitantes de la provincia de Corrientes con el 46,38%. Otras jurisdicciones que incluye un porcentaje importante de esta motivación son Buenos Aires y Formosa con el 11,59% y el 8,70% respectivamente. Esta motivación presentó un comportamiento diferente con relación a las otras, ya que se pudo observar visitantes provenientes de Tierra del Fuego y Jujuy, cuando estas jurisdicciones tienen un peso muy bajo en las otras motivaciones.

Salud



C. TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.

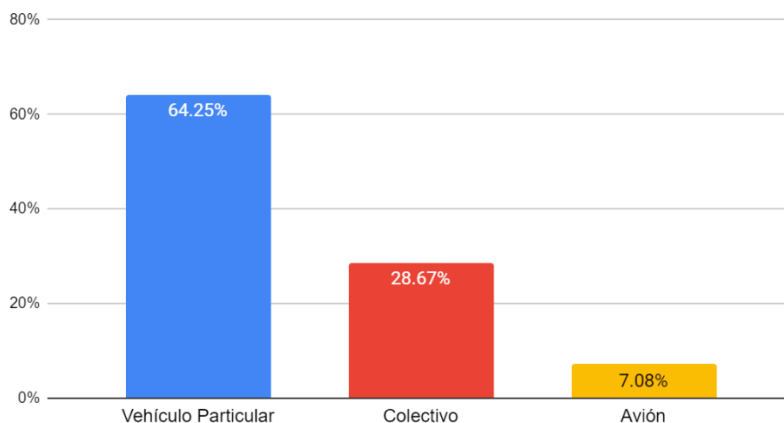
En el caso del tipo de transporte que eligieron los visitantes para llegar a la Provincia del Chaco el mes de mayo de 2021 es importante destacar que debido a la situación de la Pandemia COVID-19 el transporte de larga distancia colectivo se encuentra muy limitado en cuanto a la cantidad de rutas interprovinciales habilitadas. Este hecho puede afectar en forma negativa a la cantidad de visitantes que viajan en ómnibus, por lo tanto, provoca un crecimiento del porcentaje de quienes se trasladan en vehículos particulares en desmedro de quienes lo hacen en ómnibus.

Aclarado el punto anterior y haciendo hincapié que, dada la mencionada situación de coyuntura especial, estos valores pueden tener un grado de representatividad relativo si se los compara con el mismo periodo de otros años, se observa una preponderancia del automóvil particular en todas las jurisdicciones emisoras. Es decir, más de 6 de cada 10 visitantes arribaron a la provincia en vehículo particular (64,25%).

El segundo medio de transporte utilizado por los visitantes procedentes de otras jurisdicciones fue el colectivo u ómnibus (28,67%).

En cuanto al avión, fue utilizado solamente por el 7,08% de los visitantes durante mayo de 2021.

Tipos de Transporte

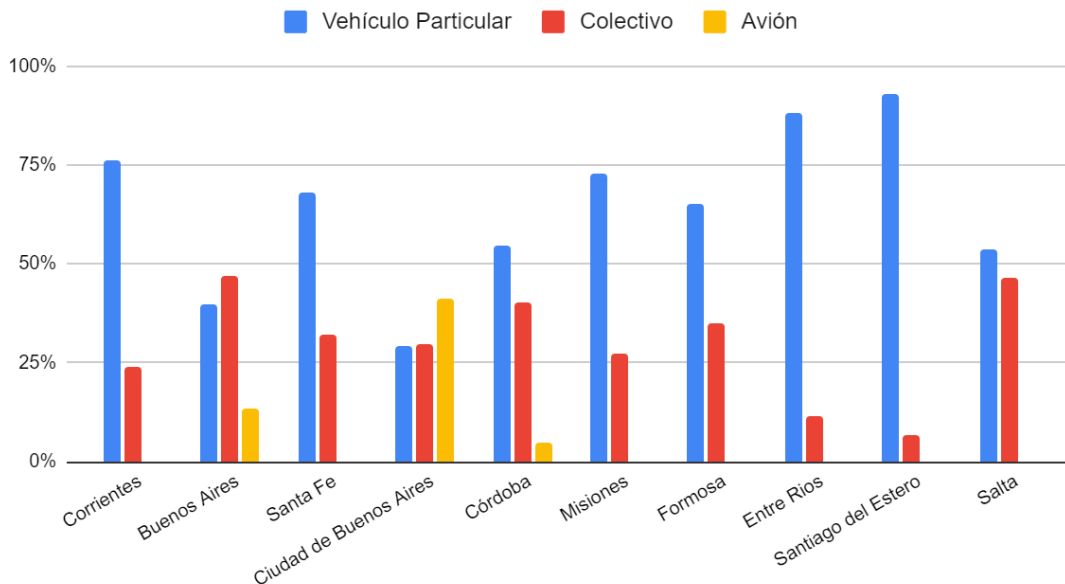


Durante mayo de 2021, CABA y Buenos Aires fueron las jurisdicciones en las que el automóvil particular tuvo el menor peso con el 29,08% y 39,60% de sus visitantes respectivamente. En el otro extremo, se destaca Santiago del Estero con el 93,10% como la jurisdicción en la que el vehículo particular tuvo mayor importancia.

La segunda modalidad de transporte elegida fue el colectivo u ómnibus, siendo Buenos Aires, Salta y Córdoba los principales mercados emisores para este tipo de transporte, utilizado respectivamente por el 46,90%, 46,43% y el 40,48% de los visitantes que viajaron procedentes de las mencionadas jurisdicciones. En el otro extremo se encuentra Santiago del Estero con solamente el 6,90%.

El avión es la modalidad de transporte menos elegida por los visitantes a la provincia del Chaco. En este caso se presentan las jurisdicciones que tienen conexiones directas con la provincia: CABA el 41,13% de sus visitantes eligieron viajar al Chaco mediante transporte aéreo, seguido por el 13,50% de los visitantes provenientes de Buenos Aires y el 4,76% de los procedentes de Córdoba.

Medios de transporte por jurisdicción



Se puede notar que, en CABA fue la jurisdicción que presentó una distribución más pareja entre los diferentes medios de transporte. Esta distribución se presentó, aunque de una manera no tan pareja, en la provincia de Buenos Aires.

D. PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.

Es posible presentar datos vinculados con la motivación de viajes y del medio de transporte utilizado por los visitantes al Chaco durante el mes de mayo de 2021 de manera desagregada por las diez principales jurisdicciones emisoras. Estas 10 jurisdicciones concentran el 95,7% de los visitantes a la provincia procedentes de todo el país.

Es importante considerar lo mencionado anteriormente acerca de las rutas de ómnibus interprovinciales inhabilitadas momentáneamente debido a la pandemia del COVID-19. Este hecho puede provocar una mayor proporción a los vehículos particulares y una disminución de los visitantes que se trasladaron en ómnibus o colectivos.

Corrientes	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	41,98%	Vehículo Particular	76,10%
2	Varios	21,15%	Colectivo - Ómnibus	23,90%
3	Negocios/ Trabajo	16,05%	Avión	0,00%
4	Ocio – Turismo	14,75%		
5	Gestiones Administrativas	3,48%		
6	Salud	2,59%		

Buenos Aires	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	61,63%	Colectivo - Ómnibus	46,90%
2	Varios	16,51%	Vehículo Particular	39,60%
3	Ocio – Turismo	11,40%	Avión	13,50%
4	Negocios/ Trabajo	7,21%		
5	Salud	1,86%		
6	Gestiones Administrativas	1,40%		

Santa Fe	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	44,96%	Vehículo Particular	68,06%
2	Varios	17,05%	Colectivo - Ómnibus	31,94%
3	Ocio – Turismo	15,50%	Avión	0,00%
4	Negocios/ Trabajo	11,63%		
5	Gestiones Administrativas	6,98%		
6	Salud	3,88%		

CABA	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	49,24%	Avión	41,13%
2	Varios	21,21%	Colectivo - Ómnibus	29,79%
3	Negocios/ Trabajo	12,88%	Vehículo Particular	29,08%
4	Ocio – Turismo	9,85%		
5	Salud	3,79%		
6	Gestiones Administrativas	3,03%		

Córdoba	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	48,68%	Vehículo Particular	54,76%
2	Varios	21,05%	Colectivo - Ómnibus	40,48%
3	Ocio – Turismo	13,16%	Avión	4,76%
4	Negocios/ Trabajo	10,53%		
5	Gestiones Administrativas	5,26%		
6	Salud	1,32%		

Misiones	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	43,04%	Vehículo Particular	72,62%
2	Varios	21,52%	Colectivo - Ómnibus	27,38%
3	Ocio – Turismo	13,92%	Avión	0,00%
4	Negocios/ Trabajo	12,66%		
5	Salud	5,06%		
6	Gestiones Administrativas	3,80%		

Formosa	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Varios	43,40%	Vehículo Particular	65,06%
2	Visita a Familiares/Amigos	22,64%	Colectivo - Ómnibus	34,94%
3	Negocios/ Trabajo	16,98%	Avión	0,00%

4	Salud	11,32%		
5	Ocio – Turismo	5,66%		
6	Gestiones Administrativas	0,00%		

Entre Ríos	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Varios	51,52%	Vehículo Particular	88,24%
2	Visita a Familiares/Amigos	30,30%	Colectivo - Ómnibus	11,76%
3	Negocios/ Trabajo	12,12%	Avión	0,00%
4	Ocio – Turismo	6,06%		
5	Gestiones Administrativas	0,00%		
6	Salud	0,00%		

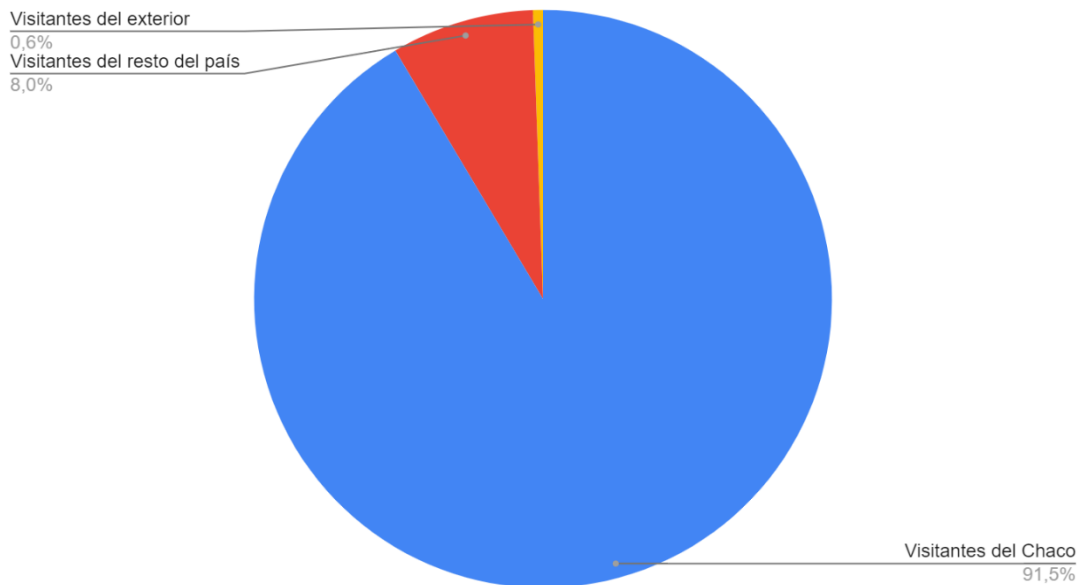
Santiago del Estero	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Negocios/ Trabajo	25,00%	Vehículo Particular	93,10%
2	Varios	25,00%	Colectivo - Ómnibus	6,90%
3	Visita a Familiares/Amigos	21,43%	Avión	0,00%
4	Salud	17,86%		
5	Ocio – Turismo	10,71%		
6	Gestiones Administrativas	0,00%		

Salta	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	37,04%	Vehículo Particular	53,57%
2	Negocios/ Trabajo	37,04%	Colectivo - Ómnibus	46,43%
3	Ocio – Turismo	14,81%	Avión	0,00%
4	Varios	11,11%		
5	Gestiones Administrativas	0,00%		
6	Salud	0,00%		

E. DATOS DE VISITANTES EN ÁREAS NATURALES: PARQUE NACIONAL CHACO.

El PN Chaco durante mayo de 2021 recibió un total de 539 visitantes, no es posible presentar variaciones interanuales debido a que en el año 2020 el parque permaneció cerrado al público desde mediados del mes de marzo hasta agosto por la pandemia COVID-19. Por este mismo motivo, todas las áreas nacionales se cerraron al público el día 22 de mayo, así que estos totales son desde el 1 al 21 de mayo inclusive. Los días con mayor visitación fueron los domingos 2 y 9.

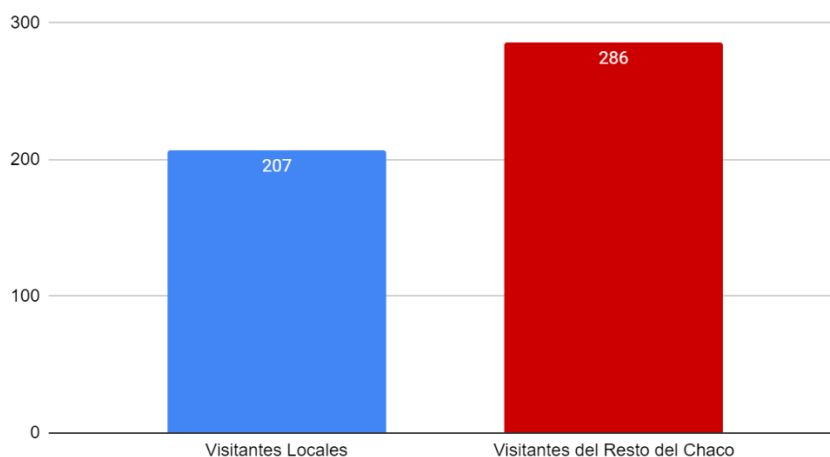
Visitantes al Parque Nacional Chaco



El 91,47% de los visitantes fueron residentes de la provincia del Chaco (493 en total), el 7,98% fueron residentes en otras jurisdicciones del país (43 visitantes) y 0,56% fueron extranjeros (3 visitantes).

El mercado provincial, a su vez, se puede desagregar en dos grupos: residentes locales (207 visitantes) y los que proceden de otros municipios de la provincia (286 visitantes).

Visitantes provinciales al PN Chaco (turismo interno)



F. PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO INTERNO EN LA PROVINCIA DEL CHACO.

Principales localidades emisoras de visitantes de turismo interno en mayo 2021:



	Localidad emisora	Porcentaje
1	AMGR Área Metropolitana Gran Resistencia (*)	59,23%
2	Presidencia Roque Sáenz Peña	6,52%
3	Villa Angela	2,93%
4	Charata	2,56%
5	General José de San Martín	2,25%
6	Machagai	2,01%
7	Quitilipi	1,89%
8	Juan José Castelli	1,71%
9	Presidencia de la Plaza	1,34%
10	La Leonesa	1,04%

En base al registro de permisos para circular por la provincia del Chaco durante el mes de mayo de 2021 se puede indicar que los municipios del Área Metropolitana Gran Resistencia (AMGR) se destacó como el principal centro emisor de visitantes hacia el resto de la provincia, concentrando el 59,23% del total de los viajes. Este conglomerado urbano incluye a los municipios de Resistencia (concentró el 49,79% de los viajes hacia otros municipios de la provincia), Barranqueras (5,30%), Fontana (2,38%), Puerto Vilelas (1,22%) y Puerto Tirol (0,55%).

Es importante destacar que el 82,75% de los viajes dentro de la provincia se originaron dentro de estos municipios, en orden de importancia por cantidad de origen de viajes: Área Metropolitana Gran Resistencia – AMGR (Resistencia, Barranqueras, Fontana, Puerto Vilelas y Puerto Tirol), Presidencia Roque Sáenz Peña, Villa Ángela, Charata, General José de San Martín, Machagai, Quitilipi, Juan José Castelli, Presidencia de la Plaza y La Leonesa.

Principales localidades receptoras de visitantes de turismo interno en mayo 2021:

En base a los permisos para circular por la Provincia del Chaco durante el mes de mayo de 2021 el Área Metropolitana Gran Resistencia (AMGR) se destacó como el principal centro receptor de visitantes procedentes del resto de la provincia, concentrando el 59,85% del total de los visitantes provinciales. Como ya se señaló previamente, este conglomerado urbano incluye a los municipios de Resistencia (concentró el 50,18% de los viajes procedentes de otros municipios de la provincia), Barranqueras (5,02%), Fontana (1,90%), Puerto Vilelas (1,29%) y Puerto Tirol (1,47%).

El segundo destino receptor de turismo interno durante el mes de mayo de 2021 fue el municipio de Presidencia Roque Sáenz Peña con el 6,30% de los viajes, seguido por General José de San Martín con el 2,75%, Villa Ángela con el 2,45%, Colonia Benítez con el 2,39% y Charata con 2,08%.

Es importante destacar que el 81,64% de los viajes dentro de la provincia tuvieron como destino a estos municipios, en orden de importancia por cantidad de origen de viajes: Área Metropolitana Gran Resistencia – AMGR (Resistencia, Barranqueras, Fontana, Puerto Vilelas y Puerto Tirol), Presidencia Roque Sáenz Peña, General José de San Martín, Villa Ángela, Colonia Benítez, Charata, Machagai, Quitilipi, Las Breñas y Juan José Castelli.



	Localidad receptora	Porcentaje
1	AMGR Área Metropolitana Gran Resistencia (*)	59,85%
2	Presidencia Roque Sáenz Peña	6,30%
3	General José de San Martín	2,75%
4	Villa Ángela	2,45%
5	Colonia Benítez	2,39%
6	Charata	2,08%
7	Machagai	1,84%
8	Quitilipi	1,59%
9	Las Breñas	1,29%
10	Juan José Castelli	1,10%

Si se contrasta el porcentaje que presentó el Área Metropolitana Gran Resistencia (AMGR) como centro emisor de viajes dentro de la provincia con su rol de receptor, se observa que durante el mes de mayo de 2021 fue bastante equilibrado (59,85% de los visitantes receptivos dentro de la provincia y el 59,23% de los visitantes emisivos).

En el caso de Presidencia Sáenz Peña ocurre algo similar, como destino receptivo de turismo interno, concentró el 6,30% de las visitas frente al 6,52% en su papel como centro emisor.

Si se tiene en cuenta las diez principales emisoras de visitantes y el mismo ranking de las receptoras, se puede observar que durante mayo de 2021 la concentración en las localidades emisoras (82,75%) y en las receptoras (81,64%) fue bastante similar.

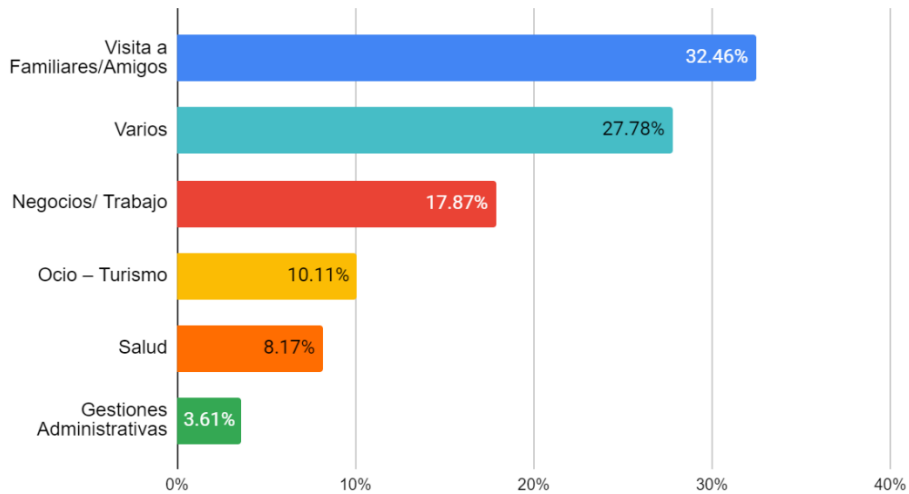
Motivaciones de los viajes de turismo interno.

Durante mayo de 2021 hubo un total de 1.641 residentes en la provincia del Chaco que sacaron el permiso de turismo para visitar otros municipios de la provincia. A simple vista se observó una distribución más pareja de las motivaciones que las que mostraron los turistas procedentes de otras jurisdicciones del país.

El 32,46% de los visitantes viajó motivados por "visita a familiares y amigos"; la segunda motivación fue "varios" con un 27,78% y la tercera motivación en importancia fue quienes lo hicieron por "negocios / trabajo" con el 17,87%.

La cuarta motivación en importancia fue viajes por "ocio y turismo" con un 10,11%; por motivos de "salud" viajó el 8,17%; y el 3,61% viajó por "gestiones administrativas".

Motivaciones turismo interno



Transporte utilizado en los viajes de turismo interno.

Durante mayo de 2021 el 70,63% de los residentes en la provincia del Chaco que sacaron el permiso de turismo para visitar otros municipios de la provincia se desplazaron en vehículo particular, mientras que el 29,37% lo hizo en ómnibus o colectivo.

Transporte elegido por el turismo interno

